

Als neues Mitglied begrüßen wir "BADE Exklusive Mode", Frau Nannette Bade in den Reihen der City-Gemeinschaft

### 02. Februar | City Jazz 2013



Am 02.02.2013 führten wir das traditionelle "City- Jazz" im Rahmen von "Women in Jazz" zum 8. Mal erfolgreich durch.

Über 10 Geschäfte und Einrichtungen in der Innenstadt beteiligten sich an dieser Aktion. Eröffnung war in diesem Jahr auf dem Bahnhof und die Abschlussveranstaltung im Dinea-Restaurant der Galeria Kaufhof.

Wir bedanken uns bei allen beteiligten Geschäften und Unterstützern.

### 06. März | Neueröffnung im Modehaus Fischer



Am **06.03.2013** eröffnete das **Modehaus Fischer** in Halle/S. die neue Herrenabteilung in der Rolltreppe. Wir glauben, dass damit vor allem eine qualitative Erweiterung des Angebotes für die modische Herrenwelt in unserer Stadt geschaffen wurde und wünschen dem Modehaus viel Erfolg bei der Umsetzung ihres Projektes.

## 15. – 17. März | 12. Hallescher Ostermarkt



Vom 15. bis 17.03.2013 organisierte die City-Gemeinschaft den 12. Halleschen Ostermarkt auf dem Marktplatz von Halle/S. Dieser war mit unserem ersten verkaufsoffenen Sonntag des Jahres gekoppelt.

Hatte es am 15.03.2013 noch geschneit und gestürmt, belohnte uns der Samstag und Sonntag mit viel Sonnenschein und vielen Besuchern, welche unsere Aktionen und das schöne Wetter in die Stadt lockten. Sowohl die Markt- als auch die Innenstadthändler konnten gute und sehr gute Umsätze verzeichnen.

Höhepunkte beim 12. Halleschen Ostermarkt war wieder der Streichelzoo und die Mal- bzw. Bastelstraße für die Kinder. Star der Veranstaltung war natürlich der Osterhase der City-Gemeinschaft, der sowohl Kinderherzen durch Verteilen von Süßigkeiten höher schlagen ließ aber auch als Fotomotiv für die Erwachsenen für Aufsehen sorgte.

Wir bedanken uns bei den Unterstützenden Einrichtungen wie Drogerie Müller, den EDEKA-Märkten Schaaf, Hallmarkt und Riebeckplatz, dem Kaufhof sowie der Halloren Schokoladenfabrik für ihre Unterstützung bei der Bereitstellung der vielen Süßwaren.

## 11. April | Konzept zur Erhöhung der Attraktivität der Stadt



FOTO: AJS-Multimedia

Gegenwärtig arbeitet die City-Gemeinschaft zusammen mit dem Fachbereich Wirtschaftsförderung an einem Konzept zur Erhöhung der Attraktivität unserer Stadt. Zur Umsetzung der einzelnen Schwerpunkte wurden die ersten 3 Arbeitsgruppen gebildet:

- 1. AG:** Konzept zur Vermarktung der Erreichbarkeit der Innenstadt und Parken
- 2. AG:** Jahresplan mit 12 Veranstaltungen
- 3. AG:** App als Guide Handel, Gastronomie, Kunst, Wissenschaft, Parken, etc.

Für die Mitarbeit in den einzelnen Projekten haben sich bereits einige Mitglieder gemeldet. Wir würden uns aber sehr darüber freuen, wenn sich weitere Mitgestalter bei uns melden.

## Ab 05. April | Baumaßnahmen Große Ulrichstraße



FOTO: AJS-Multimedia

**Am 05.04.2013** beginnen die angekündigten Baumaßnahmen in der großen Ulrichstrasse. Ab 20 Uhr wird der Straßenbahnverkehr eingestellt, eine Wendeschleife für die Bahn in der Geiststraße eingebaut und der Schienenersatz wird wirksam. Am gleichen Tag wird der Parkplatz Universitätsring / Geiststraße als Bauhilfsobjekt umgebaut.

Ab 08.04.2013 ist die Große Ulrichstraße nur noch bis zum Neuen Theater befahrbar. Hier beginnt der erste Bauabschnitt.

Herr Fleischer nimmt als Vertreter der City-Gemeinschaft an den wöchentlichen Bauberatungen teil und informiert die Mitglieder der City-Gemeinschaft über die aktuellen Einschränkungen bzw. Bedingungen.

## 03. – 16. Juni | Schaufensterwettbewerb



**Die Stiftung Händel-Haus und die City-Gemeinschaft Halle e. V. rufen anlässlich der Händel-Festspiele 2013 erneut zur Teilnahme auf.**



FOTO: AJS-Multimedia

Wir laden alle Geschäfte ein, die Stadt Halle für Hallenser und Besucher „Händel erlebbar“ zu machen und ihre Schaufenster **vom 3. bis 16. Juni 2013** mit Händel-Büsten, Musikinstrumenten und vielem mehr zu gestalten. Überraschen Sie (erneut) Ihre Kunden und die Jury mit eigenen Kreationen und Ideen rund um Georg Friedrich Händel.



FOTO: AJS-Multimedia

„**Macht und Musik**“ – so lautet der thematische Schwerpunkt der Händel-Festspiele in diesem Jahr. Dabei soll an den 300. Jahrestag des Utrechter Friedens erinnert werden, für den Händel im Auftrag des englischen Königshauses ein aufwendiges Te Deum und Jubilate komponierte – ein Beleg dafür, wie Händel sich als Komponist auch in den Dienst der politischen Macht stellte. Geht man mit dem Motto der kommenden Händel-Festspiele wortspielerisch um, könnte man auch sagen „**HÄNDEL MACHT MUSIK**“. Den kreativen Schaufensterideen sind keine Grenzen gesetzt.



FOTO: AJS-Multimedia

Am Montag, den 10. Juni wird eine Jury, bestehend aus Persönlichkeiten der Stadt, die Gewinner ermitteln. Die Geschäfte mit den am schönsten gestalteten Schaufenstern erhalten u. a. **folgende Preise:**

- vier Eintrittskarten für das Abschlusskonzert der Händel-Festspiele in der Galgenbergschlucht
- **Gutscheine für ein Mittagessen im Maritim und Dorint**
- **einen Einkaufsgutschein für Galeria Kaufhof**
- **Überraschungspakete von Kathi, Harzer Blasenwurst und Halloren**



FOTO: AJS-Multimedia

Die **regionalen Medien** werden nach dem Anmeldeschluss Ende Mai über die teilnehmenden Geschäfte informiert und die ersten drei Preisträger werden zum **Mittagessen mit dem Oberbürgermeister** am 26. Juni eingeladen.

**Anmeldeschluss: 24. Mai 2013**

Anmeldeunterlagen sind im Internet zu finden ([www.haendelhaus.de](http://www.haendelhaus.de) unter „Presse“), sowie auf Anfrage bei der Stiftung Händel-Haus erhältlich.

Wir rufen alle Geschäfte und Einrichtungen in der Innenstadt auf, sich aktiv an diesem Wettbewerb zu beteiligen!

## 08. Juni | City Klassik 2013



Zusätzlich zu diesem Wettbewerb unterstützen wir die Händelfestspiele wieder mit unserer Aktion „City-Klassik“, welche wir am 08.06.2013 durchführen.

Auch hier erwarten wir wieder eine große Teilnahme und Resonanz seitens unserer Händler.

---

City Gemeinschaft Halle e.V.  
c/o Galeria Kaufhof GmbH  
Markt 20  
06108 Halle

City Manager: Wolfgang Fleischer

Telefon: 0171-8061937

Telefon: 0345-7749102